

## Booster votre communication locale sur le Web

**Mots clés** visibilité, page vitrine

**Les coups** 16019

**URL** <https://www.sitepros.fr/rapport/>

Notre rôle durant ce confinement ? Vous donner une visibilité numérique de votre activité sur cette courte période avec une page rien que pour votre entreprise, un article, un évènement sur la plateforme qui parle de vous : votre activité, livraison, vente à emporter, clic&collect, carte cadeau, promotion.

POUR QUI ? Artisan, créateur, commerce de proximité, restaurant, bar, acteurs de la culture, du sport, du tourisme, des entreprises de services, associations...

En 2021, nos TPE/ PME doivent relever de grands défis ! Pour un grand nombre, cela se traduit par une perte de CA, un impact sur l'emploi, sur les relations clients, fournisseurs, prestataires et le confinement.

Pour y faire face il y a deux réactions :

- Soit une posture défensive : elle vient naturellement et permet de sécuriser son activité & finances /réduire et limiter ses coûts de fonctionnement.
- Soit on adopte une posture plus offensive - sans doute moins naturelle, mais pour autant, encore plus adaptée en période de crise, de garder le contact avec ses clients.

Cependant, pour mettre en œuvre concrètement cette posture offensive, il est indispensable de mieux maîtriser tous les ingrédients et opportunités de l'économie numérique. Modèle d'affaire spécifique au numérique, création de nouvelle valeur, de nouveaux partenariats, marketing et communication, c'est le moment d'activer, booster votre présence numérique. Référencer son activité sur le web en local avec une visibilité à l'Internationale.

Certes, aujourd'hui plus que jamais, c'est stratégique de faire connaître son activité aux habitants de votre quartier, de votre ville et de votre région.

Le but principal est de faire savoir que vous êtes ouverts pour de la vente à emporter, du click&collect, de la livraison, comment vous contacter et pourquoi pas pour certains d'entre vous, faire la vente de bons cadeaux ou d'abonnement.

Vous avez peut-être des réseaux sociaux pour communiquer auprès de votre clientèle existante, mais qu'en est-t 'il de votre visibilité sur internet ? Comment attirer de nouveaux clients qui sont confinés et qui utilisent Google pour chercher leurs infos ?

Notre plateforme SitePros va vous accompagner pendant cette période de reconfinement pour promouvoir votre activité et actualité au niveau local et aux environs.

---

Soyons pragmatique, voici comment SitePros vous apportera son aide avec une offre claire et sans surprise. Inscrivez-vous sur la plateforme pour bénéficier notre offre de lancement 30 jours gratuit.

Tous engagés pour demain, nous affirmons nos engagements sociaux et environnementaux, comme réduire le gaspillage et la surconsommation, combattre la fracture numérique d'entreprise en France et les DOM-TOM, éduquer au numérique et à la transition écologique.

C'est une plateforme où tout le monde sera gagnant pour notre société de demain, aussi bien sur le plan économique qu'à la fois sur le plan écologique et sanitaire.

L'équipe SitePros.

## POSTÉ PAR

ATOUT-COMWEB

<b>Adresse</b>	23 Rue Arago
<b>Contact</b>	Uniquement sur rendez-vous
<b>Numéro de portable</b>	0769244199
<b>Email</b>	direct@websitepros.fr

Pour plus de détails, veuillez visiter <https://www.sitepros.fr/detail/atout-comweb>

---